

HBT

www.hbt-france.fr

MEDIA KIT 2019



HBT
www.hbt-france.fr





radiodsi.com

**Première plateforme
française de podcast
pour le DSI et la DSI**

La volonté de partager l'information autrement

- Radio DSI est né de notre volonté de nous adresser aux DSI et décideurs IT, et plus généralement à la DSI, et de partager l'information autrement au format podcast (audio).
- Le podcast est une tendance forte aux Etats-Unis.
- Le podcast est transverse, il nous offre l'opportunité de proposer une approche cross-média de l'information partagée entre les sites Les Experts Tech, Cyber Experts, Datacenter Magazine et Radio DSI.
- Le podcast est apprécié des DSI, RSSI, CTO, et décideurs IT pour être interviewés de manière originale et partager leurs retours d'expériences.



Pourquoi le podcast ?

- **Les nouveaux usages par la consommation de l'audio**
 - **Le podcast :**
 - est à la portée de tous, mais reste une proposition personnelle
 - **monopolise l'attention de l'auditeur**
 - cible les communautés
 - est une réaction à la profusion de l'image
 - est appelé à devenir le 9ème Média (PWC)
- **La consommation des podcasts explose**
 - **39% des Français** (Opinionway) écoutent régulièrement des podcasts, soit un potentiel de 26 millions de podcasteurs
 - En France (Médiamétrie 2019), en moyenne chaque mois, 4 millions de podcasteurs téléchargent 16,9 podcasts et en écoutent 13,7
 - La **fidélité à une série de podcast** est de l'ordre de 85 à 90% (IAB)
 - **75% des podcasteurs** sont actifs dans le temps sur un message sponsorisé (Spacespace)



- **Le site Radio DSI**
 - Lieu unique pour accéder aux podcasts
 - Publication gratuite des podcasts
- **La plateforme de diffusion Radio DSI**
 - Hébergée sur SoundCloud
 - Diffusion sur Radio DSI, iTunes, Spotify, SoundCloud
- **Les podcasts en cross-média**
 - En cross-média avec Radio DSI
 - Diffusion ciblée en cross-média sur Les Experts Tech, Cyber Experts et Datacenter Magazine
- **La newsletter Radio DSI**
 - Hebdomadaire
- **Les chaînes de podcasts sponsorisées**
 - Conception de site de podcast sponsorisé à la marque



Radio DSI n'est pas une web radio, les annonces pre-roll et post-roll sont insérées définitivement au podcast à sa publication.

Annoncer sur les podcasts Radio DSI

- **Sponsoring des podcasts sur une semaine**
 - Message publicitaire en début de podcast (pre-roll)
 - Rappel du sponsor et lien Web en fin de podcast (post-roll)
 - Forfait / tous les podcasts publiés / 1 semaine : 1 000 € HT
- **Format des annonces :**
 - Pre-roll 5 à 15 secondes
 - Post-roll 5 à 20 secondes
- **Les fichiers audio sont à fournir au format WAV ou MP3**
- **Droits associés**
 - Tous les fichiers texte et audio réalisés et publiés par Cyber Experts sont libres de droit, publiés sous licence Creative Commons, librement exploitables par l'entreprise qui les commande.



Vos podcasts

- **Podcast exclusif**
 - Préparation, interview, montage, validation
 - Diffusion sur Radio DSI, iTunes, Spotify, SoundCloud
 - 1 000 € HT
- **Création d'une série de podcasts sponsorisés**
 - Série hébergée sur notre plateforme
 - Nous consulter
- **Une chaîne de podcast à votre marque**
 - Chaîne hébergée sur notre plateforme
 - Nous consulter



- **Annoncer sur le site web : la semaine de diffusion**
 - Prix : 1 000 € HT en-tête - 800 € HT en-corps
 - Les formats des bannières :
 - leaderboard 728*90
 - grand rectangle 336*280
 - demi page 300*600
 - skycraper 120*600 ou 160*600

- **Newsletter : sponsoring d'une newsletter**
 - Prix : 1 000 € HT
 - 1 bannière + 1 encadré

- **Mailing annonceur** : Nous consulter

Le fichier HTML fourni doit être bien formé et conforme aux standards W3C.



contact@radiodsi.com



Yves Grandmontagne

+33 6 51 80 02 87

yvesgrandmontagne@gmail.com

Fondateur du Magazine du DSI, co-fondateur de Silicon.fr, directeur de la publication de IT Social, collaborateur régulier de plusieurs médias, journaliste, analyste et conférencier



François Tonic

+33 6 63 53 21 55

francoistonic@programmez.com

Fondateur de Nefer-IT, rédacteur en chef de Programmez! et de CloudMagazine, historien expert de la période pharaonique et éditeur de Pharaon Magazine, journaliste et conférencier